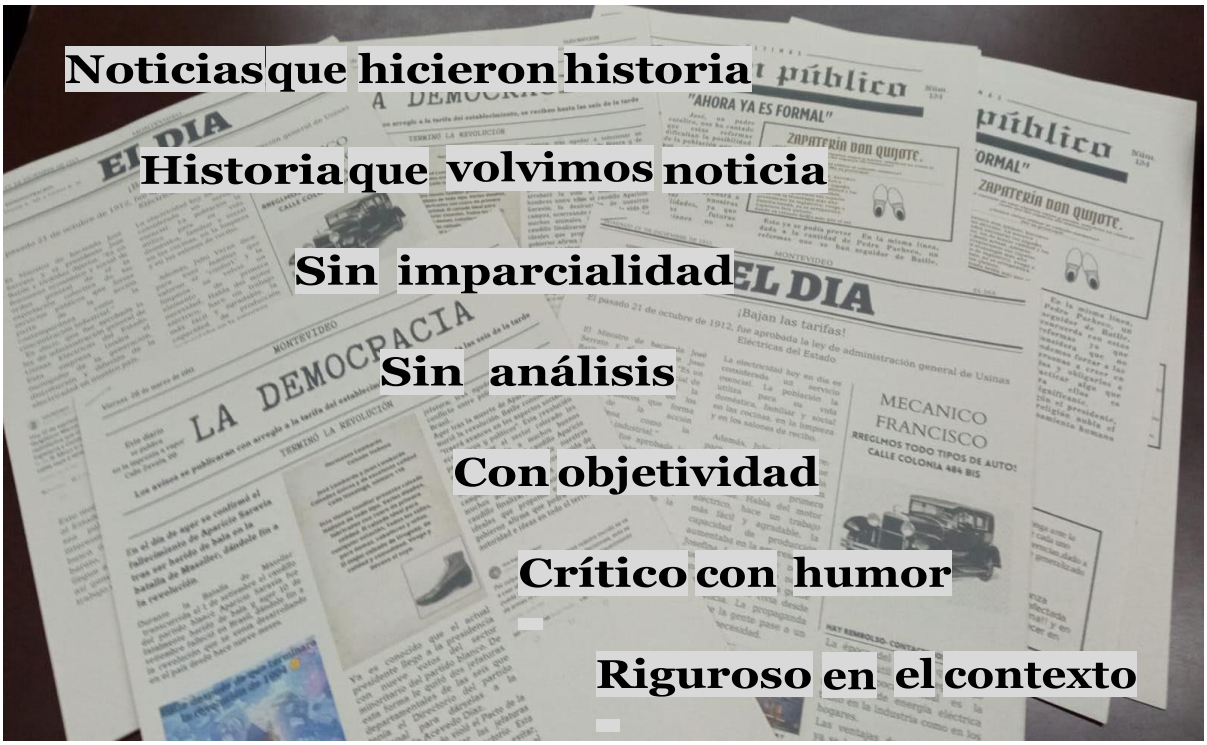
PERIODISTAS
DEL NOVECIENTOS



Docentes creadoras y responsables del proyecto:

Natalia Faccio — *Historia*

Ana Cristina Rama — *Comunicación y Sociedad*

Ficha técnica

Nivel educativo: Noveno EBI

Institución: Santa Elena Lagomar

Departamento: Canelones, Ciudad de la Costa

Clases: Novenos A, B, C

Áreas que integran el proyecto o la experiencia: Historia y Comunicación y Sociedad

Participantes: Natalia Faccio y Ana Cristina Rama. Alumnos de los tres grupos de noveno

Autoría del relato: Natalia Faccio y Ana Cristina Rama

Resumen

El proyecto Periodistas del Novecientos trata de un trabajo interdisciplinario entre las asignaturas Historia y Comunicación y Sociedad. Incluye también otras áreas de conocimiento y asignaturas afines a las temáticas trabajadas, entre ellas, Informática, Literatura y Formación Ciudadana.

La idea base del proyecto es la reconstrucción de diarios emblemáticos de la época batllista: *El Día* (batllista), *La Democracia* (nacionalista) y *El Bien Público* (Iglesia Católica). Los contenidos de las noticias a elaborar abarcan aspectos políticos, sociales, culturales y económicos, elegidos por los propios alumnos teniendo en cuenta los criterios de relevancia, significado y pertinencia.

Los diarios cuentan con publicidades de época y con anacronismos, donde se utilizan plataformas comunicativas actuales, entre estas, los tuits y los memes. Los primeros fueron creados con base en efemérides internacionales del período, y los segundos en modo de crítica, mediante ironía o exageración, a la noticia principal.

Cada periódico se realizó de forma transversal en los tres grupos de noveno de EBI. Este desafío requirió organización y ejecución, para lo cual algunos estudiantes asumieron roles: coordinador; director de editorial y diagramador.

Las diferentes dificultades con que se iban encontrando para resolver cada etapa del proyecto despertaban en los estudiantes curiosidad e interés. Todas las competencias básicas subyacieron a lo largo de este proceso, que duró casi tres meses.

Introducción

En el marco de los programas curriculares de las dos asignaturas, donde en Historia están estudiando el período batllista, y en Lengua, la comunicación en los medios informativos, se les presenta a los estudiantes el desafío de la reconstrucción de tres publicaciones emblemáticas de esa época, los diarios *El Día*, *La Democracia* y *El Bien Público*, que fueron fundados respectivamente por don José Batlle y Ordóñez, Agustín de Vedia y Juan Zorrilla de San Martín.

Con este fin, se parte de un par de eventos de lanzamiento: dos ficciones actuadas por docentes con el objetivo de motivar a los estudiantes. La primera, donde un don José Batlle y Ordóñez irrumpe en las clases de los grupos explicando que necesita colaboradores para la redacción de su diario; y otra donde se representa una adaptación del sainete *Dos mujeres escandalosas* de Lucila Artagaveytia y Cristina Barbero, con actividad de reflexión sobre el cambio del rol de la mujer en el tiempo.

El proyecto Periodistas del Novecientos tiene por objetivo que los estudiantes creen diarios de prensa escrita, emulando a los de las primeras décadas del siglo XX, como si vivieran en ese entonces, descentrándose en muchos sentidos: pensamiento social, político, cultural, incluyendo apropiarse de la variedad lingüística correspondiente.

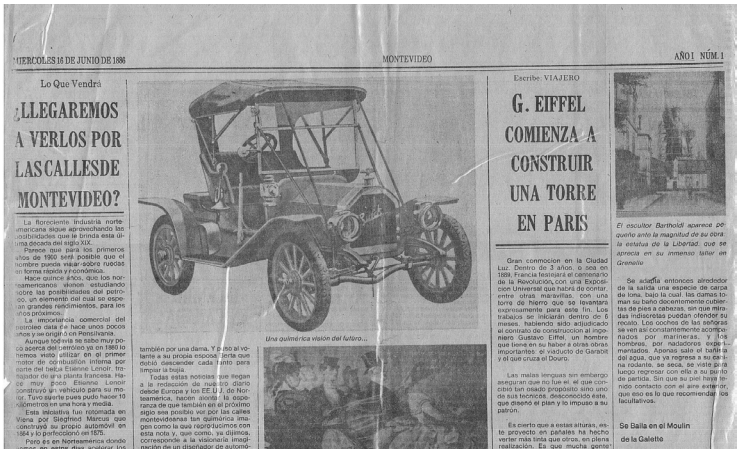
En la asignatura Comunicación y Sociedad (CyS) ya se venía estudiando los medios masivos de comunicación y, en especial, dentro del género textual periodístico, *la noticia*, con una reflexión específica sobre los recursos de la lengua que hacen a la singularidad de esta.

Por otra parte, en la asignatura Historia se estaba comenzando con el período batllista, un período de profundos cambios económicos, sociales y políticos que le dieron al país un nuevo rumbo. La figura de José Batlle y Ordoñez y su círculo se considera decisiva en este proceso; durante los primeros cincuenta años del siglo XX, la historia de nuestro país estuvo dominada por las acciones y las ideas de este movimiento político y su líder. No solo por ello esta época es una de las más importantes en el curso de Historia, sino que además este tema es de especial

relevancia debido a su importancia en la actualidad: el batllismo sigue siendo una referencia ineludible para todo el sector político nacional, a tal punto que en todos los partidos, y no solo en el Partido Colorado original, se atribuyen, en ocasiones, compartir alguna de las ideas propuestas por Batlle y Ordoñez.

Como profesoras, sabemos que la enseñanza del pasado reciente tiene enormes desafíos. En ese sentido, buscamos problematizar al máximo dando a conocer distintas posturas para que el estudiante luego sea capaz de valorar y encontrar un consenso sobre la base de sus creencias y lecturas.

Las preguntas orientadoras que guiaron el proyecto


MIERCOLES 16 DE JUNIO DE 1886 — MONTEVIDEO — AÑO I NÚM. 1

Lo Que Vendrá

¿LLEGAREMOS A VERLOS POR LAS CALLES DE MONTEVIDEO?

Una quimérica visión del futuro...

Escribe: VIAJERO

G. EIFFEL COMIENZA A CONSTRUIR UNA TORRE EN PARIS

El escultor Bartholdi aparece pigmeo ante la magnitud de su obra: la estatua de la Libertad, que se aprecia en su inmenso taller en Grenelle

Se Baila en el Moulin de la Galette

¿Podrías ponerte en la piel de un periodista del Novecientos y escribir para el diario *El Día*, *La Democracia* o *El Bien Público*? ¿Cómo escribirías una noticia de la época que tenga apariencia auténtica? ¿Cómo fueron comunicados los cambios que ocurrieron en el período a la ciudadanía desde los distintos medios de prensa? ¿Cómo sería su narración? ¿Fuente informativa (testimonios, imágenes), punto de vista (imparcialidad, objetividad), estilo (impersonal, licencias poéticas); y, por supuesto, su lector ideal…?

Con estas preguntas y un ejemplar en papel del diario *El Día*, año 1, número 1, del 16 de junio de 1886, que pudieron hojear no sin asombro, compusimos un contexto y *soltamos* el desafío.

Iniciando un ejercicio de descentración, invitamos a los estudiantes a imaginar que eran periodistas de la época. Al ponerse en *la piel* de un personaje histórico, en determinado período de tiempo (contexto) y con determinada subjetividad, el estudiante debe lograr desprenderse lo máximo posible de sus ideas, de su presente, de su lenguaje, de lo que son para procurar interpretar lo que un periodista de determinado diario, con determinada ideología, podría haber escrito. A veces el estudiante se siente identificado con el periodista o el periódico que le tocó *representar*, pero quizás no comparta nada o sólo un poco.

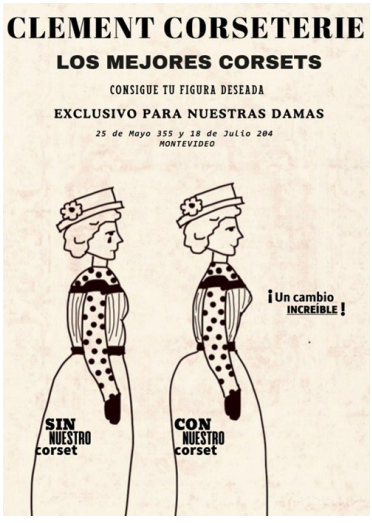
Estos ejercicios también son ricos en el sentido de que exigen al estudiante que experimente otras vivencias y se ponga en el lugar del otro. Consideramos que mediante estas actividades la enseñanza de las ciencias sociales se acerca a una enseñanza más experimental y vivencial.

Desde el estudio de la lengua, esta propuesta que se desencadena principalmente desde la dimensión pragmática, estimula a la reflexión sobre sus recursos y forma cimentada en la gramática para lograr cumplir el desafío propuesto. Desde una perspectiva voloshinovista, las autoras Poggio y Funes (2020, p. 149) señalan:

> *[...] la dimensión pragmática es la que va a motivar la aparición de las formas de la lengua que el hablante considere más efectivas y eficientes para transmitir con éxito su mensaje. Es por este motivo que no podemos escindir el estudio de la gramática de la dimensión pragmática y entendemos que todos los niveles del lenguaje actúan de manera conjunta e interrelacionada en la construcción del sentido y de la finalidad de los textos. Si no partimos del análisis semántico-pragmático, difícil será que podamos comprender el significado de las formas que componen los discursos.*

Los tres diarios en los tres novenos... y un gran trabajo de coordinación

La idea original del proyecto era la creación de una edición especial del diario *El Día*, pero luego la idea se fue complejizando y para enseñar una historia lo más compleja y plural posible decidimos tomar tres diarios de la época, con ideologías diferentes. *El Día*, fundado por don José Batlle y Ordóñez, presidente de la República y figura fundacional del Partido Colorado; *La Democracia*, fundado por Agustín Vedia, representante del Partido Blanco y *El Bien Público*, fundado por Juan Zorrilla de San Martín, quien representaba la ideología religiosa católica. Para que los estudiantes se hicieran una imagen más ilustrativa, les planteamos: ¿Cómo habrá sido escrita la noticia de la aprobación de la Ley de Divorcio por sola voluntad de la mujer en cada uno de esos medios?, porque la prensa cuenta datos y hechos objetivamente, pero los narra con determinada mirada, desde una perspectiva.

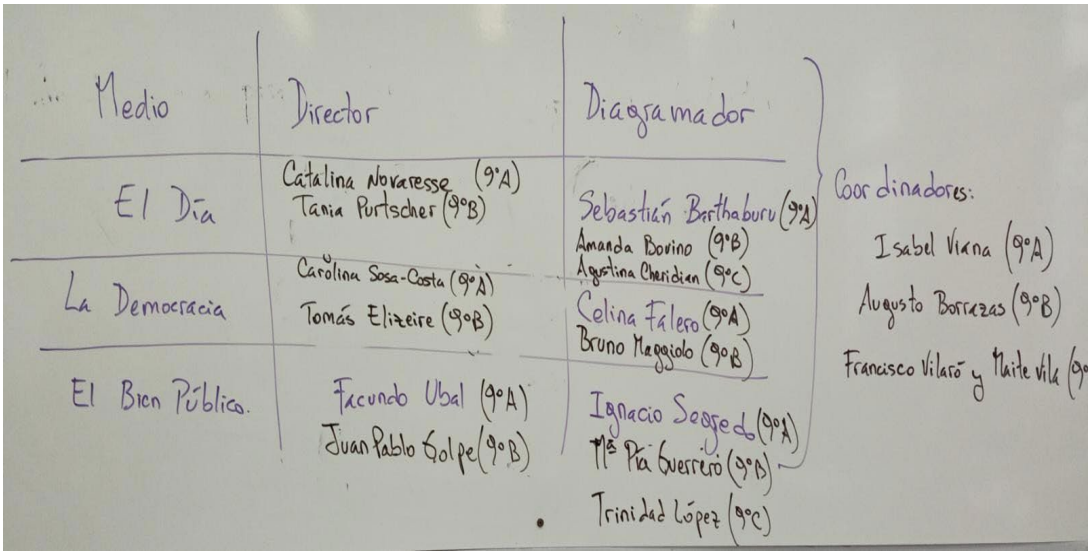


Con este dilema los invitamos a formar equipos de hasta cuatro estudiantes, cuyo cometido era colaborar con uno de los medios de prensa mencionados. Específicamente, cada equipo estaría encargado de escribir una noticia sobre una reforma batllista o un hecho de interés del momento. Posteriormente crearían un tuit y un meme donde, desde otra mirada ideológica, criticarían esas reformas con un toque de humor y color, utilizando ironía, sarcasmo o sátira. Habíamos estudiado que los medios son plurales, y para mostrar imparcialidad publican opiniones opuestas a su editorial.

Por otra parte, dado que el mundo noticioso no se termina en lo que sucede en nuestro país, también cada equipo elaboraría un tuit donde informaría sobre un suceso internacional con el comentario correspondiente. Finalmente, como la prensa subsiste por sus avisadores, crearían una publicidad para comercios o productos acordes al contexto en apariencia y contenido. Les fuimos presentando esta compleja consigna en etapas.

Primera fase: «qué, cuándo, dónde, cómo, quién, por qué»

Cada grupo debía elegir, en primer lugar, el tema principal de la noticia a elaborar, desde cuál de los tres diarios iba a realizar la redacción (teniendo en cuenta la posición ideológica de este) y comenzar a realizar una búsqueda bibliográfica. El tema elegido además de cumplir con el criterio de relevancia y significancia debía ser viable y pertinente.



En el caso de que no existiese la suficiente bibliografía para poder construir la noticia, el grupo debía cambiar de tema. En la primera plantilla entregada a las profesoras tenía que aparecer, además de lo anteriormente expuesto, una selección de las ideas centrales del tema elegido.

Al presentar así la consigna, sucedió que para un mismo ejemplar de cada diario había equipos de estudiantes de los distintos novenos.

La logística se convirtió en una necesidad imperiosa. Propusimos cargos para cada diario en cada noveno con este fin: director general y un encargado de diagramación; y en cada grupo un coordinador, quien llevaba una planilla con la integración de los equipos, los temas elegidos y el cumplimiento con los plazos.

De la búsqueda bibliográfica a la «voracidad libresca»

La primera parte del proyecto se basó en la búsqueda bibliográfica y proceso de lectura. Esta etapa del proyecto es muy importante ya que, como plantea Ana Zavala (2012), para poder realizar estas actividades se debe antes pasar por un abordaje informativo y operativo. Un estudiante llega a poder comprender y elaborar un ejercicio de descentración luego de que se informó sobre el tema y «lo hizo propio», operando con él y comparándolo con otros documentos.

En todas las etapas del proyecto, los estudiantes siempre trabajaron en el tiempo de clase de ambas asignaturas. Para la búsqueda de información, las docentes les fuimos acercando materiales que seleccionamos por su calidad en formato libro impreso y pdf, páginas web, audios y diarios de la época escaneados, además de acompañarlos y orientarlos en el proceso de leer, comprender, interpretar para luego escribir en lenguaje periodístico.

Segunda fase: De lectores a «cazadores furtivos»

Como lectores y como espectadores, demandamos en primer lugar información, luego intentamos recordar y posteriormente razonamos, argumentamos y reflexionamos sobre lo que vimos o leímos.

Como docentes, buscamos que los alumnos hicieran esos procesos y que así abordaran los textos y las actividades de formas diferentes. El *cazador furtivo* del que habla Michel Certeau (2010) es, además, selectivo.

Con este proyecto buscamos que el estudiante pueda abordar las fuentes, o «la posibilidad de hurgar en una cantera de información detallada y minuciosa» hasta volverse «cazadores furtivos» de lo que ven y lo que leen, que se posicionen frente al conocimiento y lo problematicen.

La construcción de las noticias fue un trabajo exhaustivo, que implicó para los alumnos debates dentro del grupo, correcciones entre pares, tener en cuenta las sugerencias de las docentes, reconstrucciones. La mayoría comenzó elaborando la entrada de la noticia, teniendo en cuenta las seis W enseñadas en Comunicación y Sociedad; luego elaboraron el cuerpo de la noticia, en la que utilizaron citas entrecomilladas de personalidades políticas y sociales de la época o hicieron uso de licencias poéticas para expresarse, respetando el vocabulario de época.

Posteriormente comenzaron con el proceso de escritura de la noticia y se enfrentaron a varios desafíos problema; el principal de ellos, cómo adaptar el conocimiento histórico que estaban incorporando al formato de una noticia periodística con la dificultad extra de escribirla en otra época. ¿Cómo lograr la objetividad pretendida, pero no ser imparciales? ¿Qué vocabulario se utilizaba en esa época? ¿Cómo entender que sobre ciertos temas, como por ejemplo el divorcio, la creación del liceo femenino, la ley de ocho horas de trabajo, había una mentalidad muy diferente a la actual? En definitiva, ¿cómo comunicar lo que sabían adaptándolo al ejercicio requerido y que no quedara en una mera descripción de un hecho histórico? No obstante, fue notorio que, por su cotidianeidad, las narraciones anecdóticas de *Boulevard Sarandí* les resultaron más sencillas de convertir en noticia periodística que los artículos académicos de los libros de historia.

Las consultas, dificultades o hallazgos de los equipos se socializaban y discutían con todo el grupo. Allí muchas veces surgía la demanda de nuevos aprendizajes que iban más allá de lo planificado por las docentes.

Las primeras escrituras terminadas, que para mayor claridad denominábamos «el borrador», fueron corregidas y comentadas por las docentes; además, fueron el texto base sobre el cual se propuso una evaluación metacognitiva individual.

Para la realización del proyecto, docentes y estudiantes utilizamos la plataforma educativa, donde se realizaron las correcciones y sugerencias que luego se veían en clase. Los estudiantes que tenían un rol especial fueron habilitados para poder ver todas las tareas, incluso descargarlas, pero no podían calificarlas ni editarlas.

Tercera fase. Pensar la historia en la era digital. Entre historias y anacronismos: tuits y memes, una historia entre pantallas

En esta nueva etapa, los equipos se abocaron a mejorar sus artículos. Esta instancia fue evidencia clara de una evaluación formativa: los estudiantes mostraban sincero interés en comprender las correcciones, comentarios y sugerencias que les habíamos puesto en la evaluación de los borradores.

Luego comenzaron a crear los tuits, memes y avisos publicitarios. Cada grupo debía crear un tuit internacional sobre una efeméride de la época y un tuit nacional que debía implicar una crítica o una postura opuesta a la noticia propia o de otro grupo. En esta sección del trabajo los estudiantes debían adaptarse a otro modelo comunicativo, propio de la época actual, con el que muchos estaban familiarizados. El tuit debía ser breve pero contundente, expresarse con ironía, sarcasmo o cierta exageración. A diferencia de la noticia, el tuit podía tener una carga subjetiva e incluso afectiva.

Luego, como otro anacronismo, los grupos tenían que hacer un meme relacionado a su noticia. Allí debían posicionarse desde otra plataforma comunicativa, uniendo lo gráfico (imagen) con el texto (idea central).

Se buscó desarrollar la habilidad comunicativa desde distintas formas de expresión. Las docentes entendemos que esto fue muy rico no solamente para desarrollar habilidades comunicativas y lograr generar un pensamiento crítico, sino también para incluir la pluralidad de inteligencias con las que contamos en el aula. Se buscaba que todos los estudiantes pudieran destacar en alguna de las partes del proyecto, desde la escritura, el dibujo, la creatividad, el poder de síntesis, la ironía y el sarcasmo. Fue gratificante para ellos y para las docentes ver cómo algunos estudiantes pudieron destacarse con la elaboración de los tuits, otros con los dibujos de las publicidades, aquellos con mucho ingenio en la elaboración de memes que nos sacaron a todos alguna que otra risa.

Buscando atender las diversidades que hay en la clase, así como las minorías, se intentó trabajar con una gran variedad de recursos y estrategias en donde cada estudiante pudiera destacarse en algo. Nos basamos en el diseño universal para el aprendizaje (DUA), que considera que los objetivos educativos, métodos, materiales y

evaluación deben permitir a todas las personas desarrollar conocimientos, habilidades y motivar a todo el alumnado.

Un ejemplo de haberlo logrado en este proyecto es el tuit elaborado por un estudiante con síndrome de Williams, quien con ayuda de las docentes y de su acompañante logró un tuit internacional que cumplía con los requisitos planteados y pudo presentarlo al resto de su grupo, sintiéndose orgulloso de su trabajo e integrándose a la labor de sus compañeros. Esto se vincula con lo que plantea la autora Alicia Fernández (2007) en su libro *Los idiomas del aprendiente* hablando de los alumnos que presentan fracaso escolar o trastornos de aprendizaje:

> *Ofreciéndoles un cambio en el modo de enseñar de sus maestros, algunos de estos niños o niñas lograban aprender [...]. Estos cambios debían darse en dos direcciones. Hacia sí mismos: para recuperar el propio placer de aprender y desde allí modificar la modalidad de enseñanza. Hacia sus alumnos: para investirlos de carácter de sujetos pensantes, capaces de aprender.*

Cuarta fase. Editar los diarios, apalancamiento digital

Quienes fueron los directores generales y encargados de diagramación adquirieron en esta etapa mayor protagonismo y autonomía, al tomar decisiones consensuadas sobre la apariencia de cada diario: tipografía, cantidad de columnas y su ancho, espaciado, márgenes, y recursos para darle apariencia de envejecido, así como qué estarían comunicando a su público lector al jerarquizar las noticias según la página donde apareciera y cuáles tuits, memes y aviso publicitario la acompañarían, conscientes de la interacción que ejercerían semánticamente.

Por un tema práctico en la logística, decidimos que cada noveno diagramaría uno de los diarios; es decir, cada equipo editaría una página del diario designado sin importar si eran autores o no de alguna de las noticias.

El desafío en esta etapa era trabajar todos los equipos de cada noveno en un mismo archivo, cada equipo en una página. Los estudiantes que cumplían roles vivieron la adrenalina de dirigir, informar cambios y poner límites (siempre con nuestro apoyo), e incluso hubo un «paren las rotativas» cuando se encontró un problema que hacía reformular toda la diagramación que ya se había realizado.

Fase transversal. Evaluación formativa, sumativa y coevaluación

Las docentes realizamos una evaluación de la versión final definitiva de cada noticia, que también tuvo su momento de auto y coevaluación conceptual mientras diagramaron los diarios. Como ya se mencionó, cada noveno diagramó un diario; para ello debían leer las noticias que fraccionaban en columnas y decidir su presentación espacial en la página designada junto a publicidad, meme y tuits. Desde esa tarea, en más de una ocasión algún equipo diagramador planteó consultas y propuso correcciones para mejorar el texto con el que trabajaban.

En medio del proceso de diagramación también hubo instancias de coevaluación: con la ayuda de listas de cotejo y rúbricas, los equipos de un noveno realizaron una crítica constructiva de los trabajos elaborados por los equipos de otro grupo, agregando comentarios explicativos que fundamentaban los niveles de logro que asignaban a cada tarea. A partir de estas devoluciones, los equipos volvieron a revisar y reformular sus trabajos.

Finalmente, los integrantes de cada equipo se coevaluaron en cuanto al compromiso y responsabilidad en el trabajo colaborativo.

Difusión

Como aún no ocurrió el proceso de difusión del proyecto, las profesoras todavía no pudimos recabar valoraciones de los estudiantes que quedaran registradas de forma escrita.

La idea del evento de difusión es que algunos estudiantes se vistan como canillitas y vendan a viva voz los diarios a un precio simbólico en algunos recreos del liceo. Lo recaudado estará dedicado al proyecto «Ver el mar» que se realiza en la institución. Además, se les brindará a los alumnos y a los espectadores del proyecto un código QR que los conducirá a una página digital Padlet, donde podrán dejar sus valoraciones e impresiones del proyecto.

Este link permite acceder a los trabajos realizados.

Valoración y reflexión sobre el proyecto

«Profe, para hacer esta noticia tenemos que pensar mucho». Es que «no es sólo leer y ya está», acotó otro estudiante. «Nunca habíamos tenido que crear un tuit con contenido histórico», dijeron en un grupo casi en consonancia, seguido de un «no es tan fácil como parece». Aparecieron por sorpresa los grandes creadores de memes, que se reían incluso antes de haberlo creado. Estaban los alumnos con una creatividad increíble y aquellos de «excelencia académica», a quienes salirse de lo tradicional por momentos les costó un poco más. También descubrimos algunos dibujantes, que se destacaron en el área de las publicidades de época.

Hay preguntas que resuenan en nuestras prácticas docentes y nos invitan a reflexionar sobre ellas: ¿es posible enseñar a pensar? La respuesta que da a esta pregunta el pedagogo Walter Kohan nos parece que ilustra lo que ha sucedido a lo largo de este proyecto:

> *Nadie está exento de aprender a pensar. Nadie puede declararse experto en el arte de pensar. Tal vez por eso, una bella imagen de un profesor sea la de aquel que piensa con otros, que ejercita el pensar y da lo que piensa a sus alumnos. Propicia encuentros que él mismo no puede anticipar, sin embargo, prepara cada detalle de su aula con la meticulosidad de quien se prepara extensamente para improvisar y no con la superficialidad de aquel que improvisa por falta de preparación. Ese profesor deja que los otros construyan sus imágenes de pensamiento. Los deja presentar sus problemas. Se deja presentar sus problemas. (Kohan, 2003)*

Ha sido un proyecto desafiante, complejo, entretenido, estresante por momentos. Se han presentado problemas que tanto los estudiantes como las docentes hemos tenido que resolver. Son actividades que los alumnos han destacado como *creativas, innovadoras, complejas*, y una vez que lograban terminar cada propuesta se sentían orgullosos de su trabajo y de la realización del resto de los grupos que integraban su diario. Como profesoras, nos sentimos orgullosas del producto logrado, creemos que responde a la pregunta que nos ha guiado: ¿es posible enseñar a pensar?

Referencias bibliográficas

DE CERTEAU, M. (2010). *La invención de lo cotidiano*. México: Universidad Iberoamericana.

FERNÁNDEZ, A. (2007). *Los idiomas del aprendiente*. Buenos Aires: Nueva Visión.

KOHAN, W. (2003). *Infancia. Entre educación y filosofía*. Belo Horizonte: Auténtica.

POGGIO, A., y FUNES, M. (2020). El método descendente en la enseñanza de la lengua desde una perspectiva discursiva. *El Español Por el Mundo*, *3*(1), 143-161.

ZAVALA, A. (2012). *Entre lo informativo y lo estratégico: la cuestión de los abordajes del conocimiento histórico en la enseñanza de la historia*. Montevideo: FAHCE.